

洪泽农商银行 2021 年度社会责任报告

2021 年是中国共产党成立 100 周年，是“十四五”规划开局之年，是全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的关键之年。这一年也是洪泽农商银行三年战略规划收官之年，面对百年变局和世纪疫情，洪泽农商银行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以建设“更懂洪泽水土的湖畔银行”为愿景，在省联社、监管部门、地方政府的正确指导和帮助下，积极履行企业社会责任，全力助力抗疫、决胜脱贫攻坚、践行普惠金融、投身公益活动，以更坚定的信念、更有力的举措，助推辖区经济、社会与民生全面可持续发展，有力彰显了地方金融主力军的作用。

一、落实发展责任，实现三年战略完美收官

2021 年，在本行党委的正确领导下，全面贯彻新发展理念，坚定“三型三化”战略路径，紧扣年度目标，攻坚克难、奋发作为，各项指标显著提升，多项工作取得突破性进展，全行业务呈现出良好的发展态势。资产规模达 117 亿元，其中各项存款 100.21 亿元，各项贷款 76.19 亿元，业务发展稳中有进；五级不良贷款占比降至 1.82%，资本充足率 15.51%，不良贷款拨备覆盖率 382.84%，资产质量持续向好；实现各项收入 5.55 亿元，净利润 1.08 亿元，金融增加值 3.53 亿元，经营效益平稳增加；收单商户数 1.34 万户，发行社保卡 5.02 万张，完成辖区全部农村普惠金融服务点的提档升级工作。同时，我行先后荣获江苏省文明单位、2021 金

融赋能乡村振兴典范银行、淮安市安全保卫工作先进集体等荣誉。

二、落实政治责任，服务实体经济再上新台阶

我行始终坚持党的领导，加强党的建设，立足服务“三农、小微”初心使命，聚焦主责主业，深耕本乡本土，努力把服务地方经济发展、支持乡村振兴大局打造成自身发展核心要义。

1. 全面支持乡村振兴。一是强化党建引领，勇当支农“先锋队”。以党建为媒，制定了《洪泽农商银行“坚持党建引领 助力乡村振兴”实施方案》，从6大方面、39项具体指标全面推进乡村振兴措施落地。至年末，项目完成率达95%，实现了对各乡镇、街道及重点局办、重点企业共建全覆盖。此外，向各乡镇和相关局办派驻14名“金融专员”，开展定点服务工作，明确业务骨干开展每周不低于2小时驻村服务，锻造出一支“懂农业、爱农村、爱农民”的金融“三农先锋队”。二是支持产业兴旺，助力农业更强。建立农户、新型农业经营主体的大数据电子信息库，实现“整村授信”全覆盖，我行整村授信共授信51022户，金额77.62亿元，户均15.21万元，并根据“一镇一品、一行一品”特色产业，全力支持岔河有机稻米、三河蘑菇、万通农机供销、华斯达肉鸡等全产业链。至年末，共计发放农村产业链贷款近2亿元。三是策应特色产业，带动农村更美。不断创新完善“绿色农产品贷”“乡村文旅贷”等乡村振兴系列贷，加大新型农业经营主体的培育力度，实现授信、签约100%全覆盖。紧跟城

镇化建设和农村消费升级发展机遇，持续加大民生领域金融支持力度，有效满足脱贫人口融资需求。

2. 全力服务实体经济。一是持续推进增量拓面工作。实施客户经理网格化营销考核和驻村营销考核，围绕产品覆盖面、授信签约率等重点指标，实施差异化走访营销，持续深耕目标客群。至12月末，网格商户产品覆盖面较年初提升1.98%，授信签约率较年初提升2.84%；网格村居有效客户覆盖面较年初提升6.22%。二是持续推进金融服务小微发展。积极开展“银企对接走访”“百行进万企”等活动，全面了解融资困难的民营和小微企业金融服务需求，发布“苏农贷”、小微贷、“苏科贷”三款贷款产品，有效提高贷款可获得性，更好地支持辖区内实体企业发展，全年累计走访企业1500余户次。三是充分发挥责任担当和资源禀赋优势，用好运用两项传统工具、两项直达工具等支持中小微企业复工复产政策，持续加大在涉农、小微等实体经济领域的信贷支持力度，取得了阶段性成效。至12月末，共计投放支农再贷款1021笔、余额25720万元，支小再贷款80笔、余额4018万元，全行到期需偿还贷款延期率达90.12%，普惠小微信用贷款当年新增占比达50.47%。

3. 全力加码智慧金融。一是做好“湖畔系列”金融+生活场景建设。打造涵括“湖畔微圈”、“湖畔早市”的线上生活场景，开展年货节、爱心助农、猪肉节等主题活动，不断在金融服务社区民生方面做探索。至12月末，湖畔系列场景用户达2.12万户，销售商品达7.16万件。二是做好“云

端微店”线上营销体系建设。上线金融云柜台升级版“金融云店”和湖畔管家一期项目，高效完成线上客户管理、营销管理、产品配置、业务办理功能匹配，同时开展“湖畔早市推广员”等活动，建立线上社会化合伙人机制。至12月末，已建立七个线上主题活动微信群，参与人数1677人，流量平台访问达49.72万人次，湖畔系列场景访问量达75万人次。**三是**做好线下智慧场景品牌打造。围绕“两卡、两网、驿站、全景”，以功能加载推动需求提升、以场景搭建推动生态建设，以收单业务、社保卡、贷记卡一揽子业务为切入点，推进营销场景化转型，完成“智”系列场景和普惠服务点提质增效工作，探索支行微场景建设，全面提升全渠道智慧服务能力。

三、落实社会责任，实实在在增进民生福祉

洪泽农商银行始终坚持企业经营发展与履行社会责任两手抓、两手硬，坚持回报社会，热心公益事业，关爱社会，扶贫济困。**一是**助力疫情防控。组织“红马甲”和党员“先锋队”，积极投身洪泽区文明创建和防疫第一线，认真贯彻落实党中央和省市区委关于疫情防控工作的部署要求，在做好本单位防护工作同时，积极投身社区执勤和全员核酸检测工作。**二是**开展慈善助捐。组织全行员工开展“慈善一日捐”、无偿献血、关爱警察、贫困助学、“送温暖·献爱心”走进社区养老院等多项活动，2021年各类捐款12万元。**三是**积极开展各类金融知识走访活动，全年累计发放宣传折页29000余份，开展进社区、进村组、进企业宣传活动近百次，

有力推动了诚实、守信金融环境的打造，有效帮助金融消费者提升金融风险防范能力。**四是**关心困难群众。派出中层以上干部到朱坝街道开展社会扶贫，每季参与社会扶贫 70 余人次，深入到贫困户家中认真倾听他们在生产、生活中存在的实际困难和需要，以实际行动落实党中央会议精神。**五是**支持脱贫农户发展。积极对接脱贫农户实际需求，确保扶贫小额贷款取得实效，至年末，脱贫人口小额信贷 364 户、贷款余额 1955 万元。此外，积极参与本地助农助销活动，采购受疫情影响滞销的本地葡萄、鸡蛋、青椒、西瓜 17225 元。

四、落实人文责任，致力提升员工幸福指数

坚持以“金堤文化”为指引，加强企业文化与员工发展的融合，不断增强员工幸福感和归宿感。**一是**坚持“人本”理念，营造温馨的工作氛围，开展员工慰问工作，对员工婚丧嫁娶、生病住院、重大家庭变故等开展慰问，送去单位的关心，同时在重大传统节日期间，为老党员、退伍军人职工、家庭困难职工等送去关怀。2021 年，累计慰问职工 31 人次、金额 64702 元。**二是**突出“人才兴行”理念。鼓励员工在自我学习的基础上，走上讲台，丰富柜员和客户经理能力库，选拔内训师 25 人，开发行内课程 150 余门、微课 12 个，建立后备人才库，通过公开考试增后备人才 12 名。**三是**重视职工子女教育。对考上大学的职工子女，进行奖励，举办座谈会，鼓励职工及子女与洪泽农商银行共成长。2021 年，共为 6 名职工子女发放教育基金 5.5 万元。**四是**支持员工兴趣发展。积极支持员工与外部单位开展交流，积极参加省联社、

区政府、银协等单位的书法、绘画、摄影、篮球、健步行和马拉松等活动，并取得了较好名次，提高了我行社会知名度。

五是丰富“湖畔”系列员工家文化主题活动。先后举行了元旦健步行、3.12植树节暨湖畔农场开场、“湖畔王者·荣耀金堤”电子竞技、“聚焦湖畔金融 赓续百年荣光”手机摄影大赛、湖畔农场投运暨六一员工亲子趣味运动会、“文化+”湖畔农场秋种活动、第二届“青春飞扬 悦动农商”篮球赛等系列活动，增强全行员工的凝聚力和向心力，并最终汇聚成推动我行高质量发展的内动力。

2022年，洪泽农商行将继续深耕“三农”，聚焦小微，坚持将责任记在心上、扛在肩上，在全面建设社会主义现代化国家新征程中，书写洪泽农商银行高质量发展新篇章，以优异的成绩迎接党的二十大召开！