

洪泽农商银行 2024 年度社会责任报告

2024 年，洪泽农商银行全面贯彻中央经济工作会议精神，加强实体经济金融服务质效，着力做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，围绕省联社第一次党代会明确的“3741”战略，坚持稳中求进工作总基调，深化落实本行“1148”战略构想，全力打造差异化核心竞争力，坚决扛起农村金融主力军、地方金融排头兵、普惠金融引领者的责任担当，深入践行金融工作的政治性和人民性，为推动区域经济高质量发展贡献金融力量。现将 2024 年度社会责任履行情况报告如下：

一、基本概况

2024 年，在本行党委的正确领导下，全行上下强化治理、聚焦客户、创新赋能、精细运作、提升能力，各方面呈现出良好的发展态势。至年末，全行各项存款余额 140.73 亿元，比年初上升 18.04 亿元，增幅 14.70%。各项贷款余额 104.99 亿元，较年初上升 9.32 亿元，增幅 9.74%。社保卡累计发卡 9.50 万张，较年初新增 8317 张。全行各项收入 6.32 亿元，同比上升 3453 万元，增幅 5.78%；金融增加值 3.23 亿元，同比上升 2034 万元，增幅 6.72%。先后荣获省联社“开门红”劳动竞赛一等奖，“精准走访惠主体 量质齐升促发展”劳动竞赛二等奖。

二、社会责任

（一）支持实体经济，助力乡村振兴

1. 加大信贷投放。主动调整信贷投向和信贷结构，保障资源向制造业、重大项目等重点领域倾斜。至2024年末，制造业企业贷款余额12.74亿元，较年初增加3.31亿元，增幅35.13%，高于各项贷款增幅25.39个百分点；区重大项目授信18户，金额1.67亿元。着力提升金融服务乡村振兴质效，全面推广“再贷款+”系列让利产品，降低涉农客户融资成本，累计发放“淮安乡村振兴贷”86笔，金额5464.84万元，投放符合支农再贷款条件贷款1630笔，金额3.99亿元。

2. 创新产品服务。通过创新产品提升贷款可得性，积极推广“增信贷”“增额保”等增信类产品。聚焦多元化融资需求，创新推出“烟草贷”“酒商贷”等15项专属信贷产品，对内建立产品信息库和产品培训资料，对外发布小微产品手册，全年各类实体贷款净增9.05亿元，增幅达13.12%。

3. 优化审批流程。实施“三台六岗”信贷模式转型，通过流程改造进一步优化审批流程，实现信贷业务“传统化”向“流程化”转变，切实做到岗责明确、流程清晰、营销有力、专业提升。全面接入省联社普惠展业平台，结合平台风险探测、线上签约、自动续期等功能，有效提升了办贷效率，减少客户等待时间。

（二）拓宽普惠渠道，惠及百姓民生

1. 加强内外联动。本行持续优化政银企合作模式，通过“外联外拓”“公私联动”等活动方式实现发展共赢。此外，还不断加大场景建设投入，通过场景联动扩大服务广度，有

效为湖畔管家、洪泽农商银行微信公众号引流。进一步拓宽了普惠金融渠道建设。

2. 聚焦民生服务。深化网格社区建设，推进“四务融合”便民服务站建设，将社区居民金融需求与非金融需求相融合，构建闭环社区金融生态圈。通过接入“苏服办”平台，持续提升站点的政务服务能力，推动站点的“适老化”改造，润心服务社区银发客群。改造“润万家”邻里服务中心，将基础金融服务功能和社区服务功能融合升级，实现一站多能，服务到家，并作为社区金融服务的有益探索，入选省联社首批“特色支行”创建样板。

3. 做好网格营销。搭建数据座舱，全面整合零售、电银、对公、信贷四大“数字工作台”，将客户信息导入省联社普惠展业平台，以各乡镇行政区域和网点辐射区域为依据，重新划分19个一级网格，183个二级网格，明确包片人员和服务对象，进一步强化客户信息管理和分析能力，便于支行开展精准营销。

（三）加强内部管理，筑牢风险防线

1. 加强信贷管理。坚持“支农支小”的市场定位和“做小、做散、做实”的信贷原则，从严控制2000万元以上大额贷款与500万元以上保证贷款的户数和占比。建立大额不良贷款监测台账，摸清底数，动态更新，确保早介入、早处置。组织开展建筑业贷款、消费类贷款、100万元以上触发重大风险预警信号贷款和线上贷款等专项检查，查找风险点，并督促整改落实。

2. 全力压降不良。进一步压实不良清收主体责任，加强日常排查，做好处置预案，逐户逐笔过堂，全面落实不良清收处置任务。结合预警系统提示，主动止付、依法扣划关联人我行账户资金；上门催收施压，主动查询关联人名下财产线索，对资产及时保全；对失联客户运用“失联修复”手段，通过获取电信运营商数据，有效触达客户开展清收。

3. 健全内控体系。加强审计监督和问责，截至2024年末，本行共完成38项年度审计项目，共发现各类问题109个，问责134人次，给予经济处罚8.76万元。做好规章制度的梳理，确保全行各项制度的规范性和时效性，本年度共新增、修订制度119项，其中，增补制度29项，修订制度80项。此外，还积极运用省联社机构画像系统、模型平台等科技手段开展风险分析，发掘风险特征，有效规范相关业务。

（四）注重人文关怀，营造和谐氛围

1. 加强员工教育培训。持续推进学习型组织建设，将重点培养与全员赋能相结合，进一步加强员工职业生涯规划指引，让员工明确职业发展方向。通过开展五大赋能训练营、“三新”群体培训、内训师选聘和专项赋能活动等，有效提升了员工的综合素质，全行35周岁以下员工取得银行专业人员职业资格同比提升17%，初级以上职称同比提升10%，中级以上职称同比提升7%。

2. 丰富发展企业文化。开展主题征文演讲比赛、高管面对面访谈、青年员工户外拓展等活动，持续改善员工生活、工作环境，推动浓情有爱的企业文化建设。成功举办2024年

度系列运动会，并组织员工参加省联社职工运动会，弘扬践行绿色健康生活理念，丰富干部职工体育文化生活，进一步凝聚前进动力，激发全行员工干事创业热情。

3. 提升员工福利待遇。强化关爱帮扶，建立员工档案，对员工婚丧嫁娶、生病住院等及时关心慰问，为员工子女发放高考“加油包”，逢年过节慰问退休困难职工。此外，还为职工购买江苏医惠保1号、重大疾病险、意外伤害险等，完善本行员工福利保障体系，进一步提高全员幸福感。

（五）热心公益事业，积极回馈社会

1. 开展慰问帮扶。积极响应政府各项号召，主动参加各类慰问帮扶活动，联合区教体局开展“微心愿圆梦”行动，对困难学生开展走访慰问，联合邓码社区开展“三八节”女职工慰问活动，联合岔河镇政府开展暑期留守儿童托管活动。此外，在八一建军节期间还开展了慰问困难退伍军人活动，在重阳节开展社区老人义诊活动，为他们送去节日温暖。

2. 深化公益合作。与“水上百合”志愿者协会开展党建共建，持续推进“湖畔花开”公益品牌合作。先后开展“湖畔花开党建服务润万家”“金融教育宣传进社区”“关爱一老一小，共筑美好家园”等主题活动，借助活动场景，在邓码社区、世纪景湾、惠民家园等多个大型社区，开展金融反诈、反洗钱、社保卡等金融知识宣传。

3. 融入社会治理。结合各类营销走访工作，主动融入社区治理，积极推动金融大讲堂活动开展，全年组织各类入村、进社区、入市场集中宣传活动50余次，辐射人群近万人。大

力支持地方活动，组织队伍参加洪泽湖马拉松、音乐节、大闸蟹节、诗文迎新朗诵会等重要活动，并提供优惠支付场景建设、活动费用赞助等，为丰富居民文体生活贡献力量。

展望 2025 年，洪泽农商银行将深刻把握金融工作的政治性、人民性，进一步履行社会责任，常态化开展各类公益活动，并全力支持区域内“三农两小”产业发展，不断提升金融服务质量，践行“百姓银行”使命担当，为洪泽经济社会发展和社会公益事业作出更大贡献！